



Spain-mr



Market Research

# Recogida de datos en España

[www.spain-mr.com](http://www.spain-mr.com)

Versión en español



# Spain-mr



# Market Research

**Spain-mr** es un instituto de investigación especializado en proveer trabajos de campo de alta calidad en España, para institutos internacionales de investigación de mercados.

rigor 🇪🇸 fiabilidad 🇪🇸 transparencia 🇪🇸 protección de datos

flexibilidad 🇪🇸 confidencialidad 🇪🇸 eficiencia 🇪🇸 puntualidad

Aplicamos el código internacional **ESOMAR** como entidad de investigación social y de mercados

## *[www.spain-mr.com](http://www.spain-mr.com)*





# Spain-mr



# Market Research



## ¿POR QUÉ NOSOTROS?

-  Somos un **equipo multilingüe** por lo que siempre conseguimos una efectiva comunicación con nuestros clientes.
-  Somos españoles y podemos **ayudarte a comprender la cultura y aspectos específicos de España** para el diseño de tus investigaciones y cuestionarios.
-  Te daremos **información constante y daremos seguimiento a la ejecución de tu proyecto**. Somos puntuales en el cumplimiento de plazos.
-  Seremos más que un proveedor, debes considerarnos tu socio porque queremos ayudarte.



[www.spain-mr.com](http://www.spain-mr.com)

# Spain-mr



# Market Research

## METODOLOGÍAS DE RECOGIDA DE DATOS

*Utilizamos una amplia gama de metodologías de investigación, tanto cualitativas como cuantitativas.*



### **Cualitativas:**

- Entrevistas en profundidad
- Grupos de discusión

### **Cuantitativas:**

- Entrevistas personales
- Entrevistas telefónicas
- CAPI y CATI

### **Otras:**

- Cliente misterioso
- Chequeos de precios
- Auditorias

# Spain-mr



# Market Research

## RED DE CAMPO

Nuestros entrevistadores están repartidos en cada una de las 17 comunidades autónomas españolas.



*Di donde.  
Lo conseguiremos para ti.*

## SECTORES CON EXPERIENCIA

- salud: médico y farmacéutico
- empresas
- consumo
- asuntos sociales
- automoción
- servicios públicos
- gobierno
- nuevas tecnologías
- sondeos electorales
- ...

Spain-mr



Market Research

## SATISFACCIÓN DE CLIENTES

*(Resultados de nuestra encuesta de satisfacción de clientes 2006):*

*“La ventaja de la empresa más destacada es su profesionalidad (80%). Otras características positivas que fueron destacadas son la confidencialidad, el alto grado de disponibilidad y facilidad de contacto, la seriedad, la atención al cliente, la calidad del trabajo, el trato cercano y personal al cliente, el cumplimiento de los plazos pactados, la búsqueda de soluciones y una gran capacidad de trabajo.*

***[www.spain-mr.com](http://www.spain-mr.com)***